

## **Caracterización de la oferta turística de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.**

**Elaborado en febrero de 2013 por el Departamento de Análisis Territorial**

El sector turístico se configura como una de las actividades económicas que mayor crecimiento y dinamismo generan en torno a los espacios donde se desarrolla. El turismo ha sido una de las bazas principales y fundamentales por la que se ha apostado en los últimos años, tanto para el dinamismo económico, como para el desarrollo en todas sus facetas, dentro de las cuales, cobra especial importancia el desarrollo de los espacios rurales. Estos espacios, han sabido aprovechar las demandas que la población ha suscitado de ellos, convirtiendo los entornos de los pequeños núcleos de población en verdaderos destino turísticos, ese es el caso de la zona de estudio.

Tras la declaración de Parque Nacional y con la declaración de Reserva de la Biosfera<sup>1</sup>, Monfragüe y su entorno han visto en ello una nueva oportunidad de desarrollo, basado en ofrecer servicios turísticos ligados a lo rural y la naturaleza. Que un ámbito territorial sea declarado bajo alguna figura de especial protección, puede traer consigo la dualidad que suscita por un lado la imposibilidad de generar muchas de las actividades tradicionales que esos municipios venían desarrollando y por otra la posibilidad de orientar las actividades económicas hacia la perspectiva de la atracción turística motivada por dicha figura protección. Con lo cual, lo que en un principio pudiera considerarse como una amenaza para la pervivencia de los pequeños núcleos, puede verse transformado en una potencialidad que genere una auténtica fortaleza en el sistema territorial.

El objetivo general del presente trabajo es el estudio de la oferta turística del área que conforman los municipios incluidos en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, en la que se incluye el perímetro del Parque Nacional de Monfragüe. Se persigue el análisis de la oferta turística existente en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, atendiendo a los cambios que ha habido en los últimos 4 años en los que la crisis económica ha dejado huella en las infraestructuras turísticas. Se termina proponiendo algunas de las acciones o líneas estratégicas más importantes para este territorio, que podrían componer las bases de un futuro plan estratégico de desarrollo turístico de Monfragüe.

Los municipios de la Reserva de la Biosfera (Casas de Millán, Casas de Miravete, Casatejada, Deleitosa, Higuera, Jaraicejo, Malpartida de Plasencia, Mirabel, Romangordo, Saucedilla, Serradilla, Serrejón, Toril y Torrejón el Rubio) ya contaban en 2008 con 1324 plazas (incluido la oferta de Camping) con una media de 441,3 para todas las tipologías de alojamiento de la zona, incluidos hoteles, hostales, pensiones, apartamentos rurales y turísticos, casas rurales y camping. Actualmente, y refiriéndose este estudio a la comparativa con los datos actuales a fecha de Marzo de 2012, la oferta de plazas en su cómputo total (pese a la profunda crisis que pueda atravesar el sector) se ha visto incrementada a 1343 con una media general de 447,7. La razón fundamental de

---

<sup>1</sup> Monfragüe fue declarado Parque Nacional en 2007 . El reconocimiento de Reserva de la Biosfera por la UNESCO se efectuó en el año 2003.

este último dato viene dada (como puede observarse en la tabla 1) por la incorporación del bloque de apartamentos turísticos con un total de 16 nuevas plazas en la zona.

Agrupación de plazas en establecimientos hoteleros y extrahoteleros	Abril de 2008	Marzo de 2012
Hoteles, Hostales y Pensiones	609	503
Apartamentos rurales	127	231
Apartamentos turísticos	0	16
Casas rurales	147	188
Suma Camping (1 establecimiento)	441	405
Suma alojamientos	1324	1343
Medias	441,3	447,7

**Tabla 1. Distribución del número de plazas por sectores y año de estudio. Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo de la Junta de Extremadura. Marzo 2012.**

Como puede verse en la tabla anterior, y como se comentó anteriormente, la oferta general de plazas se ha visto aumentada en el año 2012 con respecto al año de partida (2008). No obstante, los datos presentados en un pequeño desglose muestran que pese a este último hecho, algunas tipologías de ofertas de alojamiento han visto reducida su capacidad de acogida traducida en número de plazas. De ellas, los hoteles, hostales y pensiones han pasado de 609 plazas en 2008 a 503 en 2012, una reducción neta de 106 plazas. El otro sector que ha mostrado un descenso en su capacidad ha sido el camping (sólo hay un establecimiento situado en Malpartida de Plasencia) con 441 plazas en 2008 a 405 en 2012, una pérdida de 36 plazas.

Pero no todo es negativo en esta primera aproximación a los datos turísticos del ámbito de estudio. Los apartamentos rurales, turísticos y casas rurales han visto aumentada su oferta y capacidad de acogida, con lo que se pone de manifiesto lo expuesto al inicio de este trabajo. Los apartamentos rurales han pasado de tan sólo 127 plazas en 2008 a situarse con 231 en 2012, un aumento de 104. Los apartamentos turísticos resultan la novedad en los datos de 2012 con un total de 16 plazas. Por su parte, las casas rurales han visto incrementada su capacidad de acogida en 41, pasando de 147 en 2008 a 188 en 2012.

Un análisis pormenorizado de los datos recogidos del sector ofrece una mayor visibilidad a la hora de analizar el sector turístico de la zona. El desglose general (tabla 2) ofrece una perspectiva más detallada acerca de cómo ha sido la evolución de los establecimientos turísticos (alojamientos de todo tipo) en el marco temporal de los 4 años transcurridos desde el 2008 al 2012. Otro aspecto fundamental es el cálculo de la

media de plazas ofertadas por sector, que resultará de gran utilidad para una estimación de la capacidad de acogida en relación con la posible demanda del sector.

	Hoteles				Hostales				Pensiones				Apartamentos rurales				Apartamentos turísticos				Casas Rurales				Campings			
	2008		2012		2008		2012		2008		2012		2008		2012		2008		2012		2008		2012		2008		2012	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
Casas de Millán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casas de Miravete	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casatejada	0	0	0	0	1	28	1	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12	1	12	0	0	0	0
Deleitosa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12	1	12	0	0	0	0
Higuera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jaraicejo	1	22	0	0	1	23	1	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Malpartida de Plasencia	2	146	1	122	1	24	2	48	0	0	0	0	2	36	4	96	0	0	0	0	4	41	4	41	1	441	1	405
Mirabel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Romangordo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	1	5	0	0	0	0
Saucedilla	0	0	0	0	1	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Serradilla	1	23	1	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	11	0	0	0	0	2	22	5	55	0	0	0	0
Serrejón	2	104	1	88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Toril	1	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Torrejón el Rubio	2	144	2	144	0	0	0	0	2	26	2	26	5	91	5	124	0	0	0	0	5	55	6	63	0	0	0	0
<b>Totales Zona</b>	<b>9</b>	<b>479</b>	<b>5</b>	<b>378</b>	<b>4</b>	<b>104</b>	<b>4</b>	<b>99</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>127</b>	<b>11</b>	<b>231</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>147</b>	<b>18</b>	<b>188</b>	<b>1</b>	<b>441</b>	<b>1</b>	<b>405</b>
<b>Media</b>	<b>0,6</b>	<b>34,2</b>	<b>0,4</b>	<b>27,0</b>	<b>0,3</b>	<b>7,4</b>	<b>0,3</b>	<b>7,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,5</b>	<b>9,1</b>	<b>0,8</b>	<b>16,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>10,5</b>	<b>1,3</b>	<b>13,4</b>	<b>0,1</b>	<b>31,5</b>	<b>0,1</b>	<b>28,9</b>

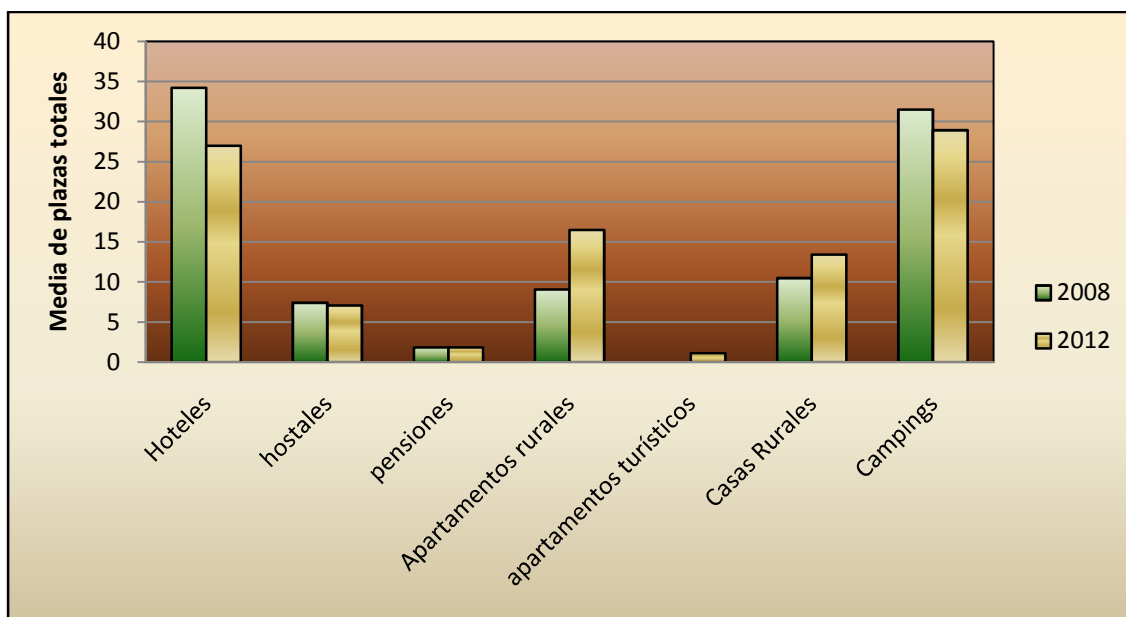
**Tabla 2. Distribución del número de establecimientos y plazas por municipio, tipología y año. Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo de la Junta de Extremadura. Marzo 2012.**

Lo más destacable de la tabla anterior es la posibilidad del análisis del componente turístico de alojamiento y su evolución por sectores y municipio. Es de notoria importancia el hecho de que no todos los municipios de la zona de estudio van a poseer algún tipo de las variables expuestas, con lo cual serán prioritarios a la hora de ejecutar cualquier programa que posibilite el desarrollo en la zona. Entre esos municipios están: Casas de Millán, Casas de Miravete, Higuera y Mirabel.

Dentro de los municipios que sí ofrecen algún tipo de oferta turística en alojamiento, cabe destacar que desde el 2008 hasta el 2012, han sido varios que han visto modificada su oferta, de tal modo que pueden agruparse en este análisis temporal en las siguientes clases:

- Municipios que mantienen su oferta: Casatejada, con 1 hostel de 28 plazas y una casa rural con 12 plazas; Deleitosa, con una casa rural con 12 plazas; Jaraicejo, mantiene un hostel con 23 plazas; Malpartida de Plasencia, mantiene su oferta en casas rurales con 4 y 41 plazas; Romangordo, mantiene una casa rural con 5 plazas y Torrejón el Rubio, que mantiene su oferta en hoteles con 2 establecimientos y 144 plazas, en pensiones con 2 establecimientos y 26 plazas.
- Municipios que reducen su oferta: Jaraicejo, en 2008 poseía un hotel con 22 plazas que desaparece en 2012; Malpartida de Plasencia, poseía 2 hoteles con 146 plazas en 2008 y ahora tan sólo uno con 122, ha reducido el número de plazas en el camping situadas en 441 en 2008 y 405 en 2012; Saucedilla, ha reducido su oferta en hostales pasando de uno con 29 plazas a ninguno; Serrejón, que ha disminuido la oferta hotelera pasando de 2 hoteles con 104 plazas en 2008, a uno con 88 plazas; Toril, deja de tener un hotel con 40 plazas en 2008 a ninguno.
- Municipios que aumentan su oferta: Malpartida de Plasencia, aumento de la oferta en hostales, que pasa de tan sólo uno con 24 plazas en 2008 a dos con 48 plazas en 2012, así como aumento en la oferta en apartamentos rurales, pasando de dos con 36 plazas en 2008 a 4 con 96 plazas en 2012; Serradilla, aumento en el número de plazas del único hotel disponible pasando de 23 en 2008 a 24 en 2012, incorporación de dos apartamentos rurales con 11 plazas y aumento en la oferta de casas rurales pasando de 2 con 22 plazas en 2008 a 5 con 55 plazas en 2012; Toril, pese a que desaparece su oferta hotelera, incorpora una nueva oferta en apartamentos turísticos con 2 establecimientos con 16 plazas; y Torrejón el Rubio, que aumenta el número de plazas disponibles (de 91 a 124) en su oferta de apartamentos rurales manteniendo el número de establecimientos en 5, asimismo aumenta la oferta en casas rurales pasando de 5 con 55 plazas a 6 con 63.

Finalmente, para entender cómo ha cambiado la oferta turística por alojamientos en la zona de estudio, se ha hecho un cálculo de la media de plazas totales por tipo de alojamiento:

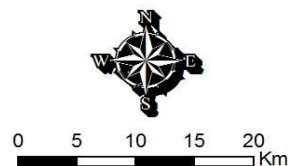
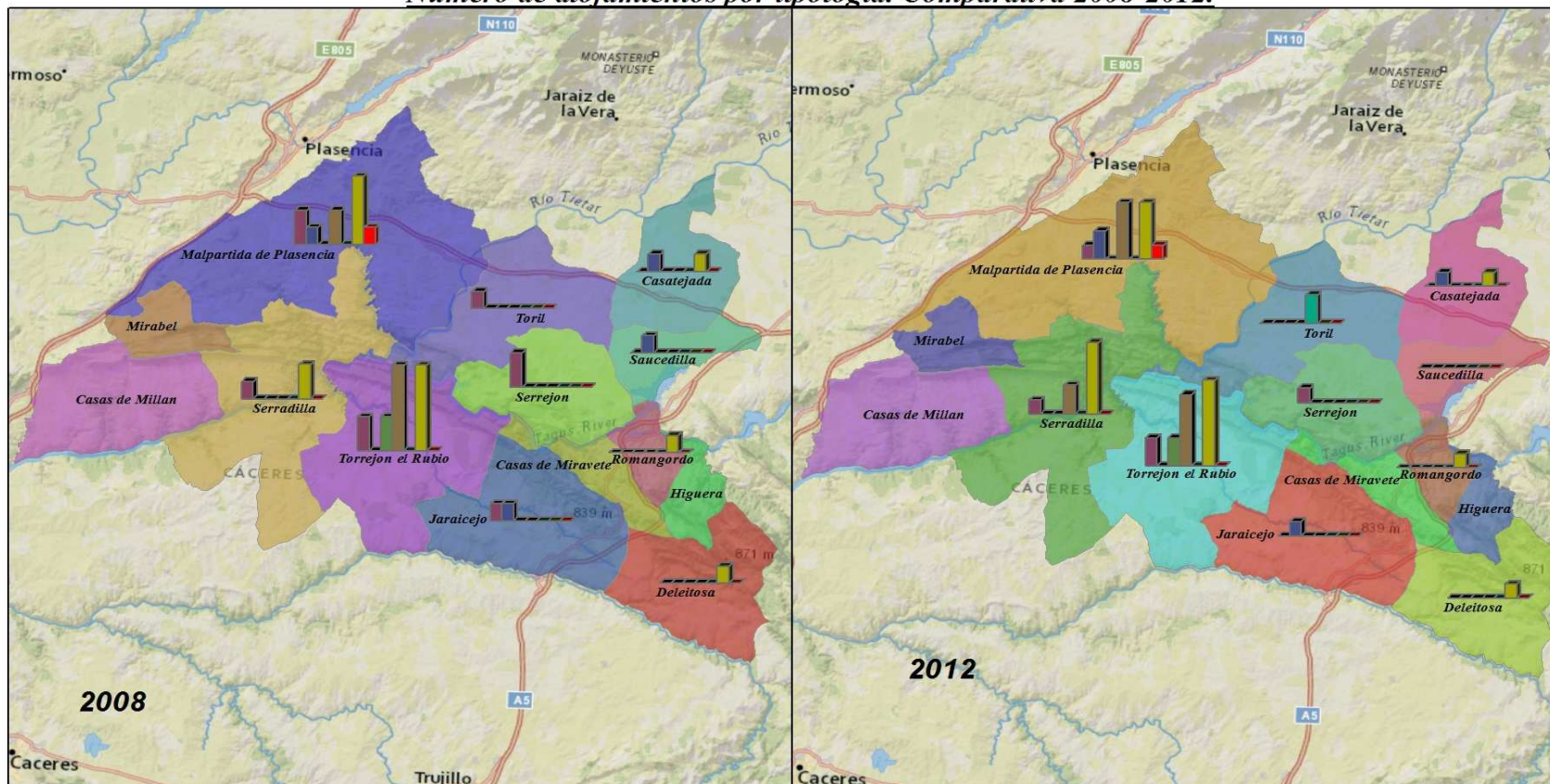


**Tabla 3. Representación gráfica de la comparativa de la media de plazas por tipología de alojamiento en la zona de estudio. Elaboración propia a partir de los datos de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo de la Junta de Extremadura. Marzo 2012**

La tabla anterior muestra una reducción de la media de plazas ofertadas en hoteles entre los dos años de 7,2 plazas de media; en hostales de 0,3 y finalmente en campings de 2,6. Por otro lado, existen tipos de alojamiento que han visto aumentada su media de plazas, tales como los apartamentos rurales, en 7,4; los apartamentos turísticos, en 1,1 y las casas rurales, en 2,9. Por último, las pensiones constituyen la única tipología de alojamiento cuya media de plazas ofertadas ha permanecido invariable en la comparativa de los dos años de estudio.

La distribución espacial de los datos presentados muestra, como se ha podido observar con anterioridad, una clara variabilidad que se traduce no sólo en una distribución entre municipios (algunos poseen una suficiente oferta mientras que otros no poseen ninguna), sino también a nivel comparativo-distributivo entre los años del periodo estudiado. Como ejemplo de ello, se muestra la siguiente cartografía correspondiente a la zona, donde por un lado se analiza la distribución del número de establecimientos por sector y municipio en una comparativa 2008-2012; y por otro, la distribución del número de plazas disponibles por municipio y tipología de establecimiento. Todo ello refiriéndose al alojamiento, una de las piezas claves en el desarrollo turístico de un territorio ya que alberga la disponibilidad y la posibilidad de permanencia, estancia u hospedaje en una zona concreta:

**Número de alojamientos por tipología. Comparativa 2008-2012.**



**Número de plazas por tipología de establecimiento. Comparativa 2008-2012.**

